

München, 2. Oktober 2020

Presseinformation

Wechsel in der Projektleitung der INTERFORST

Sabine Feller
MarCom Category Head
Tel. +49 89 949-21445
Sabine.feller@messe-muenchen.de

Die langjährige Projektleiterin der INTERFORST, Martina Ehrnsperger orientiert sich neu und verlässt die Messe München zum 30. September 2020. Ehrnsperger gehörte seit ihrem Einstieg bei der Messe München 1996 dem INTERFORST-Team an. 2012 übernahm sie die Projektleitung der Internationalen Leitmesse für Forstwirtschaft und Forsttechnik.

Martina Ehrnsperger entwickelte die INTERFORST als Projektleiterin sehr erfolgreich konzeptionell weiter und baute ein großes Netzwerk in der Branche auf. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen INTERFORST-Ausstellern und Partnern lag ihr dabei immer am Herzen. Aus familiären Gründen verlagert Ehrnsperger nun ihren beruflichen und privaten Schwerpunkt in ihre Heimat Oberfranken zurück. Reinhard Pfeiffer, für die INTERFORST zuständiger Geschäftsführer, und Georg Moller, verantwortlicher Geschäftsbereichsleiter, wünschen Martina Ehrnsperger für ihre Zukunft alles erdenklich Gute.

Die INTERFORST-Projektleitung übernimmt Projektgruppenleiterin Petra Westphal, die bereits seit 2011 für die INTERFORST verantwortlich ist, in Personalunion. Zusammen mit Jasmin Regiert, die vielen in der Branche gut bekannt ist, und Nicole van Paassen, seit 1. September im INTERFORST-Team, will die erfahrene Messemacherin Westphal optimale Rahmenbedingungen für die Internationale Leitmesse INTERFORST schaffen.

www.interforst.com

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de



Presseinformation | 1. Oktober 2020 | 2/2

Über die INTERFORST

Alle vier Jahre zeigt die INTERFORST als eine der international führenden Fachmessen für Forstwirtschaft und Forsttechnik die gesamte Logistikkette von der Aufforstung über die Holzernte bis hin zum Sägewerk. Ein weiterer Schwerpunkt ist die energetische Nutzung von Holz. Ein umfassendes Rahmenprogramm mit Kongress sowie vielfältigen Foren und Sonderschauen bringt Wissenschaft, Politik und Praxis zusammen.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv.

Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.